

FAQ - Förderfähigkeiten zum Förderprogramm MUT:ZU KOMMUNIKATION

Grundsätzliche Kernaussagen:

- Mit dem Programm MUT:ZUKOMMUNIKATION soll den Unternehmen eine zusätzliche Hilfe zur Intensivierung des Absatzes und zur Förderung der Repräsentation sowie der Kommunikation von Unternehmen im Landkreis Oldenburg gegeben werden.
- Pro Betriebsstätte kann eine Förderung pro Kalenderjahr gewährt werden, Stichtag ist das Datum der letzten Bewilligung. Folglich können weder eine Bestätigung zur grundsätzlichen Förderfähigkeit noch eine Bewilligung in dem Jahr, wo schon eine Bewilligung besteht, erteilt werden.
- Grundsätzlich sind Aufträge nur an fachkundige und leistungsfähige Anbieter nach wettbewerblichen Gesichtspunkten zu wirtschaftlichen Bedingungen zu vergeben. Eigenleistungen sind nicht förderfähig.
- Es können ausschließlich Fremdkosten für Maßnahmen des antragstellenden Unternehmens gefördert werden, dabei sind ausschließlich neue Wirtschaftsgüter förderfähig.
- Eine Kumulierung des Zuschusses mit anderen Fördermitteln ist unzulässig.

1. Welche Programmpunkte sind generell förderfähig?

- Ausbildungsmessen und Informationsveranstaltungen im Bereich Ausbildung
- Internetpräsenz
- Marketingkonzepte
- Nachfolgemediation

2. Welche Programmpunkte sind nicht förderfähig?

- Sonstige Messen und Informationsveranstaltungen, die nicht ausbildungsspezifisch sind

3. Wer ist antragsberechtigt für das Förderprogramm MUT:ZU KOMMUNIKATION?

- Gründer:innen
- KMU der gewerblichen Wirtschaft
- Freiberufler:innen
- Landwirtschaftliche Betriebe

mit Sitz oder einer selbstständigen Betriebsstätte im Landkreis Oldenburg.

Inkludiert sind hierbei Gewerbliche Vereine (mit Gewerbeanmeldung/ Verleihung der Rechtsfähigkeit als wirtschaftlicher Verein) und gGmbHs.

4. Wer ist von der Förderung ausgeschlossen?

- unselbstständige Niederlassungen (Betriebsstätten) sind NICHT ZUSÄTZLICH zur Hauptniederlassung förderfähig
- Gemeinnützige Vereine
- Öffentliche Pflegeeinrichtungen

Bei mehreren gewerblich angemeldeten Tätigkeiten im Nebenerwerb kann nicht mehr als eine Maßnahme pro Jahr und Unternehmen gefördert werden.

5. Wie werden Brutto-/Nettokosten berücksichtigt?

- wenn der Zuschussnehmer nicht vorsteuerabzugsberechtigt ist werden die Bruttokosten gefördert
- laufende Kosten und die Umsatzsteuer, die nach dem UstG als Vorsteuer abziehbar ist, sind nicht förderfähig

6. Was ist im Programmpunkt „Ausbildungsmessen und Informationsveranstaltungen“ förderfähig?

- Förderfähig sind Fremdkosten für Gebühren, Informations-, Werbe- und Anschauungsmaterial, Marketingmaßnahmen und Messebau im Zusammenhang mit der Teilnahme an Ausbildungsmessen und ausbildungsbezogenen Informationsveranstaltungen.

7. Was ist im Programmpunkt „Ausbildungsmessen und Informationsveranstaltungen“ nicht förderfähig?

- Nicht förderfähig ist die Bewerbung von Dienstleistungen/Produkten für Dritten, wobei Eine kurze Benennung von Kooperationspartnern möglich ist.

8. Was ist im Programmpunkt „Internetpräsenz“ förderfähig?

- Dienstleistungen sind von einem professionellen Web-Designer unter Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben zu erstellen.
- Förderfähig sind Fremdkosten für Homepages, unternehmenseigene Onlineshops, die Umsetzung zur Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM) und Social-Media Marketing.

9. Was ist im Programmpunkt „Internetpräsenz“ nicht förderfähig?

- Es dürfen keine Fremdleistungen bzw. Angebote Dritter beworben werden, wobei eine kurze Benennung von Kooperationspartnern möglich ist.
- Eigenleistungen sind nicht förderfähig.

10. Was ist im Programmpunkt „Marketingkonzepte“ förderfähig?

- Förderfähig sind Fremdleistungen für die Erstellung von Marketingkonzepten im Rahmen der sieben Phasen eines Marketingkonzepts: Situationsanalyse, Marketingziele, Marketingstrategie, Marketinginstrumente, Marketingmix, Realisierung des Marketingkonzepts, Evaluation der Resultate. Einzelne Phasen können auch gefördert werden, mit Ausnahme der reinen Realisierung des Marketingkonzeptes.

11. Was ist im Programmpunkt „Marketingkonzepte“ nicht förderfähig?

- Kosten für Dienstleistungen für Dritte sind nicht förderfähig
- Die reine Realisierung eines Marketingkonzeptes ist nicht förderfähig.
- Eigenleistungen sind nicht förderfähig.

12. Was ist im Programmpunkt „Nachfolge-Mediation“ förderfähig?

- Anerkannt werden Leitungen von zertifizierten Mediator:innen nach dem Mediationsgesetz (MediationsG) des Bundes.
- Zentraler Gegenstand der Mediation muss die Nachfolge eines Unternehmens beinhalten.

13. Was ist im Programmpunkt „Nachfolge-Mediation“ nicht förderfähig?

- Kosten für Dritte sind nicht förderfähig
- Reine Coaching-Leistungen sind nicht förderfähig.